

De la carte postale au selfie

Dans cet épisode, notre série revient sur l'apparition non pas d'un timbre mais de la carte postale qui connaît en France au début du XXe siècle un véritable essor. En effet, **en 1910** plus de 250.000 personnes travaillent pour l'industrie de la carte postale. Pourtant, la France est le dernier pays européen à l'adopter, **en 1872**.

Mais très vite ce moyen de communication populaire devient **un phénomène social**. A l'époque, la représentation photographique de sa ville ou de son village est vécue comme un événement. **Des photographes font ainsi le tour¹ des villages** et chaque événement, comme une inondation ou un incendie, est mis en carte postale puis envoyé à l'autre bout de la France.

L'utilisateur² se transforme en collectionneur. Les cartes ne sont pas jetées mais placées dans des albums, chacun étant fier de montrer les cartes reçues.

A une époque où les journaux illustrés sont onéreux³ et réservés aux classes sociales privilégiées, la carte postale permet à tous de détenir une image postée à moindre coût. Le premier conflit mondial engendre une foisonnante⁴ édition de cartes postales. Les soldats au front s'emparent de ce moyen de communication bon marché qui permet en quelques mots d'envoyer l'essentiel des informations sur leur état de santé.

Ainsi, des cartes de franchise militaire sont distribuées gratuitement aux soldats.

Après la Première Guerre mondiale, la carte postale connaît une longue traversée du désert⁵ due à la concurrence de nouveaux supports de communication comme le journal illustré, le téléphone, la radio, le cinéma.

De plus, la photographie se démocratise, le professionnel n'ayant plus le monopole de l'image. Les congés payés⁶ puis, plus tard, l'amélioration des techniques d'impression relance **la carte postale de paysages** dès les années 1950. Elle devient un passage

1 **Font le tour** : les photographes se déplacent dans toute la France, dans chaque village

2 **L'utilisateur** : la personne qui utilise des services publics : Ex : l'utilisateur des transports en commun

3 **Onéreux** : cher, en langage soutenu

4 **Foisonnante** : une production importante en quantité et en variété

5 **Une traversée du désert** : un période où les gens ne s'intéressaient plus aux cartes postales

6 **Les congés payés** : en 1936, de grandes grèves et l'occupation des usines débouchent sur des accords entre ouvriers et patrons : deux semaines de vacances annuelles seront accordées et payées aux ouvriers : ce sont les premiers « congés payés ». Les congés sont un synonyme de vacances, mais le terme n'est employé que dans le contexte professionnel.

obligé⁷, une envie de prouver par l'image que l'on est les plus heureux du monde en vacances.

Mais tout cela est du domaine⁸ d'un passé touchant mais révolu⁹, laissant place désormais aux selfies inondant les réseaux sociaux.

7 **Un passage obligé** : on ne peut pas faire autrement que d'envoyer une carte postale. Cela fait partie des usages.

8 **C'est du domaine de...** : cela concerne

9 **Un passé révolu** : un passé qui n'existe plus